

**DISPOSIZIONI DI ATTUAZIONE DELLA DISCIPLINA IN MATERIA DI COMUNICAZIONE POLITICA E DI PARITÀ
DI ACCESSO AI MEZZI DI INFORMAZIONE RELATIVE ALLE CAMPAGNE PER L'ELEZIONE DIRETTA DEI
SINDACI E DEI CONSIGLI COMUNALI, NONCHÈ DEI CONSIGLI CIRCOSCRIZIONALI**

FISSATE PER I GIORNI 3 E 4 OTTOBRE 2021

(EVENTUALE TURNO BALLOTTAGGIO 17 E 18 OTTOBRE 2021)

La **Gazzetta di Parma srl** editrice di **GAZZETTADIPARMA.IT** ai sensi della Legge 22 febbraio 2000

n. 28 Delibera n. 265/21/CONS del 5 Agosto 2021 dell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni e disponibile sul sito web: www.agcom.it

COMUNICA

che intende diffondere messaggi politici elettorali a pagamento con le seguenti modalità:

- La pubblicazione degli avvisi è consentita fino **al 1 ottobre compreso**.
- Tutti i soggetti politici aventi diritto avranno garantita la parità di accesso agli spazi qualora le richieste di inserzioni, provenienti da soggetti politici diversi che sostengono lo stesso candidato, fossero superiori alla disponibilità, la selezione viene operata secondo le indicazioni del candidato stesso;
- È stato predisposto un documento analitico disponibile presso la nostra redazione, via Mantova 68, Parma, tel. 0521.2251 e presso la sede della concessionaria Publiedi Srl, via Mantova 68, Parma, tel. 0521.464111 consultabile su richiesta e concernente quanto previsto al Titolo III art. 21 e 22 della delibera **AGCOM n. 265/21/CONS del 5 Agosto 2021**.
- Sono vietate forme di messaggio politico elettorale diverse da quelle elencate al comma 2 dell'art.7 Legge 22.2.2000 n. 28 delibera **AGCOM n. 265/21/CONS del 5 Agosto 2021**
- Tutte le inserzioni devono recare la dicitura «messaggio elettorale» con l'indicazione del soggetto politico committente
 - E' a disposizione dei messaggi elettorali il seguente formato e tariffa:

**"Pacchetto impression gionaliero" costituito da 20.000 banner impression erogate su posizione display ,
visibili sia da sito desktop che da sito mobile, della dimensione di 300x250.**

Investimento € 300,00 a pacchetto

I PREZZI INDICATI SONO DA ASSOGGETTARE AD IVA

Non sono previsti sconti di quantità né provvigioni d'agenzia. Il pagamento dovrà essere effettuato contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione. Il mancato adempimento comporterà automaticamente la mancata accettazione di pubblicazione. Sono escluse le posizioni di rigore. La prenotazione degli spazi pubblicitari deve essere completa di data di pubblicazione, del nome dei richiedenti, e deve pervenire con il materiale da pubblicare almeno 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione, presso gli uffici delle concessionarie di pubblicità:

PUBLIEDI srl

Parma via Mantova, 68 tel. 0521.464111 fax 0521.464101

OPQ

Milano via G.B: Pirelli, 30 tel. 02.66992511

*Per ogni e qualsiasi comunicazione rivolgersi a: **PUBLIEDI srl via Mantova, 68 Parma***

L'editore si riserva di integrare e/o modificare il presente comunicato preventivo ove necessario a seguito della pubblicazione delle delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni di attuazione della Legge 22 febbraio 2000, n. 28, come modificata ed integrata dalla Legge 6 novembre 2003, n. 313